

CURSO EJECUTIVO GERENCIA DE MERCADEO

OBJETIVOS



1. *Analizar los conceptos del mercadeo de cara a las responsabilidades y funciones del Gerente de Mercadeo y Ventas y su relación con el entorno y situación actual del mercado*
2. *Identificar los principales problemas y oportunidades que afectan la selección de estrategias y programas de mercadeo en una empresa.*

TEMAS

- Naturaleza del mercadeo. Conceptos básicos, evolución y herramientas
- Análisis de la tendencia del mercadeo actual, tecnología y globalización
- La ventaja competitiva y las estrategias de diferenciación
- Segmentación de mercado. Beneficios, variables. Niveles. Segmentación a Priori y segmentación Ad Hoc
- El mercadeo y la RSE

FECHA DE INICIO:

07 julio—2018

(Sabatino 1 a 6pm.)